Arkadiusz Milik: Udział w tym turnieju to szansa na odkrycie talentu! Trwają zapisy do największych dziecięcych rozgrywek piłki nożnej w Europie

Rusza XIX edycja turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku", będącego przepustką do marzeń o sportowej karierze dla setek tysięcy chłopców i dziewczynek z całego kraju. Tylko do 7 października na stronie turnieju nauczyciele i trenerzy mogą zgłaszać drużyny w trzech kategoriach wiekowych: do lat 8, 10 i 12. Zwycięzców poznamy – tradycyjnie już – w maju na stadionie PGE Narodowym.

Z PODWÓRKA DO REPREZENTACJI

Udział w tych rozgrywkach to prawdziwa szansa dla każdego dziecka na odkrycie talentu. Podczas blisko dwóch dekad do turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku" zgłoszonych zostało ponad 2 mln dzieci. Już przeszło 50 wychowanków turnieju zostało reprezentantami Polski w różnych kategoriach wiekowych. **To tutaj swoje kariery zaczynali m.in. ambasador turnieju Arkadiusz Milik, a także Piotr Zieliński, Bartosz Bereszyński, Marcin Kamiński i Paulina Dudek.** Rozgrywki rozpoczynają się na poziomie gmin i powiatów, by następnie podczas Finałów Wojewódzkich wyłonić drużyny, które na przełomie kwietnia i maja zagrają o Wielki Finał na PGE Narodowym oraz nagrodę główną, czyli wyjazd na mecz reprezentacji Polski.

- Moja piłkarska przygoda rozpoczęła się od turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku", dlatego cieszy mnie fakt, że ta sportowa impreza tak dynamicznie się rozwija i wzbudza ogromne zainteresowanie dzieci oraz trenerów. To niesamowite, że zwycięzcy mogą zagrać w finale na stadionie PGE Narodowym, na którym swoje mecze rozgrywa reprezentacja Polski. Jestem przekonany, że udział w tym turnieju to szansa na spełnienie marzeń i odkrycie talentu – powiedział **Arkadiusz Milik**, napastnik reprezentacji Polski oraz SSC Napoli i ambasador turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku".

- Turniej „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku" nie tylko wychowuje przyszłe gwiazdy piłkarskich boisk, ale przede wszystkim zaszczepia miłość do futbolu i aktywności fizycznej w dziecięcych sercach. Na tym młodzieńczym entuzjazmie, radości z wygranej i sportowej złości po porażce zależy nam najbardziej, bo sport buduje charakter. Idea turnieju znakomicie wpasowuje się w naszą filozofię „Piłki dla wszystkich", poprzez którą chcemy promować futbol w wydaniu amatorskim, młodzieżowym i rekreacyjnym – mówi **Zbigniew Boniek**, prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej.

JAK ZGŁOSIĆ DRUŻYNĘ I ZAGRAĆ O SPEŁNIENIE MARZEŃ

Organizatorem turnieju jest Polski Związek Piłki Nożnej, głównym sponsorem już od 12 lat firma Tymbark, a sponsorem brązowym od dwóch edycji – Electrolux. W rozgrywkach objętych Patronatem Honorowym Prezydenta Rzeczpospolitej Polskiej Andrzeja Dudy, a także wsparciem Komitetu Honorowego, na który

składają się patronaty Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Ministerstwa Zdrowia, biorą udział drużyny chłopców i dziewczynek w kategoriach U-8, U-10 i U-12.

Drużyny reprezentujące szkoły podstawowe, Uczniowskie Kluby Sportowe, kluby sportowe, a także inne organizacje prowadzące działalność sportowo-edukacyjną zgłaszać mogą nauczyciele oraz trenerzy. Nowym zapisem w regulaminie turnieju jest dopuszczenie do udziału we wszystkich kategoriach wiekowych dziewczynek, które na co dzień występują w oficjalnych młodzieżowych rozgrywkach klubowych. Zasada ta dotyczy również najmłodszej kategorii (U-8) chłopców. Z kolei ci starsi mogą trenować w klubach, ale nie mogą być uprawnieni do rozgrywek ligowych w sezonie 2018/19. Reguła ta nie dotyczy jedynie reprezentacji szkół, którym wolno zgłosić każde dziecko będące uczniem danej placówki, nawet młodych piłkarzy grających na co dzień w lidze w klubowych barwach. Drużyny zgłaszać można tylko do 30 września na stronie www.zpodworkanastadion.pl. Za udział każdej drużyny w rozgrywkach trener otrzyma oryginalną koszulkę treningową.

Etapy gminne i powiatowe startują w październiku i potrwają do marca przyszłego roku. Po ich zakończeniu przyjdzie czas na Finały Wojewódzkie (od 18 marca do 26 kwietnia 2019 r.), a wreszcie – Finał Ogólnopolski w Warszawie (29 kwietnia – 2 maja 2019 r.). Jak co roku najlepsze drużyny wzniosą Puchar Tymbarku, odbiorą pamiątkowe medale oraz obejrzą na żywo jeden z meczów reprezentacji Polski.

- Tymbark już od 12 lat zachęca dzieci do aktywnego spędzania czasu i gry w piłkę nożną, będąc głównym sponsorem turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku". Tylko dzięki przekonaniu do sportu jak największej liczby dzieci już w wieku szkolnym w przyszłości doczekamy się piłkarzy na miarę reprezentantów Polski. Udział w turnieju to szansa nie tylko na przeżycie piłkarskiej przygody, ale również na odkrycie prawdziwych talentów – powiedział **Krzysztof Pawiński,** Prezes Zarządu Maspex.

Już od poziomu wojewódzkiego rozgrywki są pod obserwacją selekcjonerów młodzieżowych reprezentacji Polski. Na obiecujących piłkarzy i utalentowane piłkarki z kategorii U-12 czekają nie tylko indywidualne laury, lecz także zaproszenia na Letnią oraz Zimową Akademię Młodych Orłów, czyli zgrupowania najbardziej uzdolnionych zawodników, którzy za jakiś czas mogą trafić do najmłodszej reprezentacji Polski U-15. W LAMO 2018 brało udział aż 30 zawodniczek i 45 piłkarzy, którzy wcześniej wystąpili w XVIII edycji turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku".

Szczegółowe informacje o turnieju znajdują się na stronach: www.zpodworkanastadion.pl oraz www.pzpn.pl.

Kontakt z mediami:

Mateusz Brzeźniak, Arskom Group, adres e-mail: m.brzezniak@arskom.pl, tel. +48 516 942 491

Zuzanna Walczak, PZPN, adres e-mail: zuzanna.walczak@pzpn.pl, tel. 22 551 22 76

Dorota Liszka, Tymbark, adres e-mail: d.liszka@maspex.com, tel. 33 870 82 04

Dodatkowych informacji o turnieju udzielają:

Marta Wasiluk – osoba odpowiedzialna za turniej z ramienia PZPN:

Adres e-mail: marta.wasiluk@pzpn.pl, tel. 22 551 23 26, +48 512 516 991

Daniel Karaś – osoba odpowiedzialna za turniej z ramienia firmy Tymbark:

Adres e-mail: d.karas@maspex.com, tel. 33 870 84 55, +48 502 195 114